

Greenwashing – Green Marketing – Green-Making:

Was ist das und wie hängt das zusammen?

Malte Kleinwort, Parents for Future



Erfahrungen als Grundlage

2019 bis heute:

Als Teil einer Taskforce von Fridays und Parents for Future Bonn
Gespräche mit Stadt, Wirtschaft, Parteien und Verbänden

2021:

Als Teil einer Taskforce von Parents for Future in Kooperation
mit LobbyControl Aufklärungskampagne zu den Aktivitäten der
fossilen Kohle- und Gaslobby (www.roteklimakarte.de)

Greenwashing

Ursprung: Artikel von Umweltaktivist Jay Westerveld 1986

Definition: Greenwashing bezeichnet den Versuch von Organisationen, durch Kommunikation, Marketing und Einzelmaßnahmen ein „grünes Image“ zu erlangen, ohne entsprechende Maßnahmen im operativen Geschäft systematisch verankert zu haben.

(Nick Lin-Hi, Gabler Wirtschaftslexikon)

A large yellow triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top right.

Gemeinsam
genießen.

Machen Sie mit!



2000

1 Kasten = 1 m²*

Greenwashing
Beispiel

Obs/Krombacher Brauerei GmbH & Co

Green Marketing

Interessante Ergänzung: Es geht dabei nicht nur darum, Kunden mit zielgerichteten Werbemaßnahmen von der Nachhaltigkeit der eigenen Produkte oder Dienstleistungen zu überzeugen. Der Begriff umfasst ebenfalls sämtliche Maßnahmen des Marketings, die sich auf die Verbesserung der Umweltbilanz eines Unternehmens und seiner Produktionsabläufe nachhaltig auswirken.

Quelle: bonago.de

Ursprung: unklar, Begriff hat sich in den letzten Jahren etabliert

Definition: Green Marketing umfasst alle Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen, die die Nachhaltigkeit einer Marke und ihrer Produkte nach außen kommunizieren, um eine Konnotation des Unternehmens mit diesem Begriff zu erreichen.

Quelle: acquisa.de

Green Marketing *Beispiel*

Läuft bei mir.
Mit **grünem Strom**
und **E-Bus!**



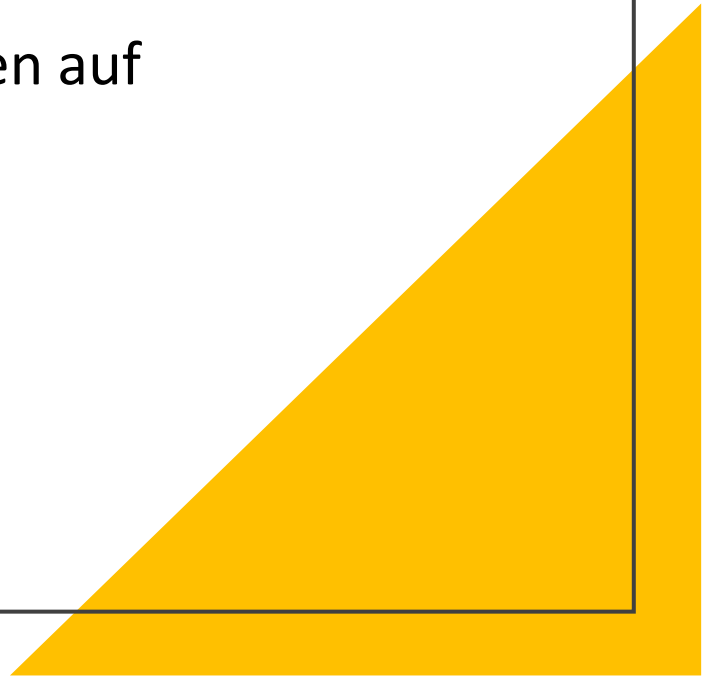
Mein Bonn. Meine SWB. Meine Klimawerke.



Green-Making

Ursprung: Eigene Idee

Definition: Green-Making bezeichnet effektive Maßnahmen auf dem Weg in eine klimaneutrale Zukunft



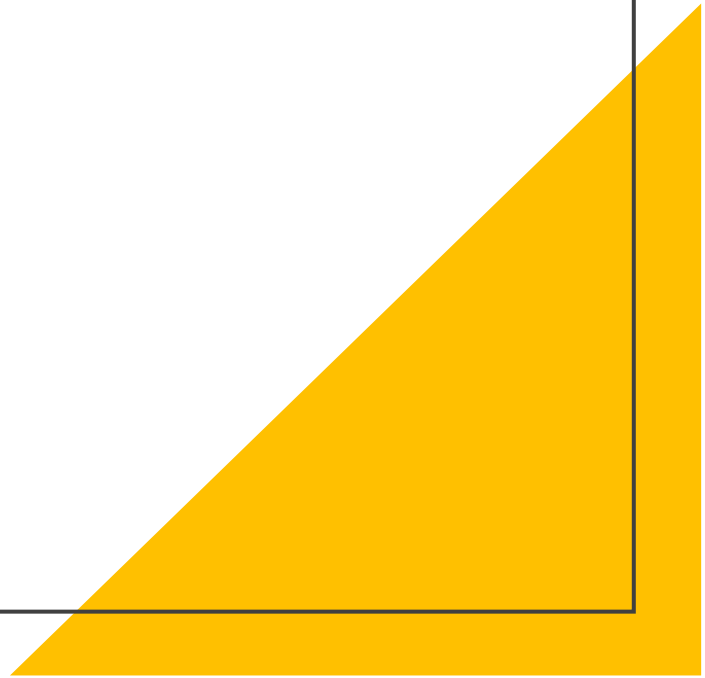
Green-Making *Beispiel*

The image shows a screenshot of the NextGenerationEU website. At the top, there is a navigation menu with the following items: "Seiteninhalte", "Make It Green", and "Make it Digital". Below the menu is a large video player. The video player has a blue header with the text "NextGenerationEU" and "Make it Real". The video content shows a woman in a yellow jacket and blue jeans walking against a blue sky. A large blue arrow points from the "Make It Green" link in the navigation menu to the video player. Below the video player, there is a text block and a video thumbnail. The text block contains the following text: "NextGenerationEU ist mehr als nur ein Aufbauplan – NextGenerationEU ist eine einmalige Gelegenheit, Europa aus der Pandemie hervorzugehen, Wirtschaft und Gesellschaft umzugestalten und ein Europa für alle zu schaffen. Wir haben alles, was dafür nötig ist. Wir haben klare Vorstellungen, einen Plan und die Abmachung, 806,9 Mrd. EUR* zu investieren. Die EU will Europa gesünder, grüner und digitaler machen. Auch du kannst einen Beitrag dazu leisten." The video thumbnail shows a close-up of yellow flowers with a play button icon.

Quelle: https://next-generation-eu.europa.eu/index_de

Greenwashing(Marketing)-Making

These 1: Green Marketing kann eine effektivere Form von Greenwashing sein.





Mit einer starken kommerziellen Plattform

Führend auf dem Weg zu einer grünen Energiewelt

...flexiblen Erzeugungskapazität

Green Marketing als
Greenwashing
Beispiel



Quelle: rwe.com

Greenwashing(Marketing)-Making

These 1: Green Marketing kann eine effektivere Form von Greenwashing sein.

These 2: Green Marketing kann Green-Making effektiv unterstützen.





Green Marketing als Green-Making *Beispiel*

Quelle: <https://www.bonn.de/themen-entdecken/verkehr-mobilitaet/Umgestaltung-Adenauerallee.php#&gid=1&pid=2>

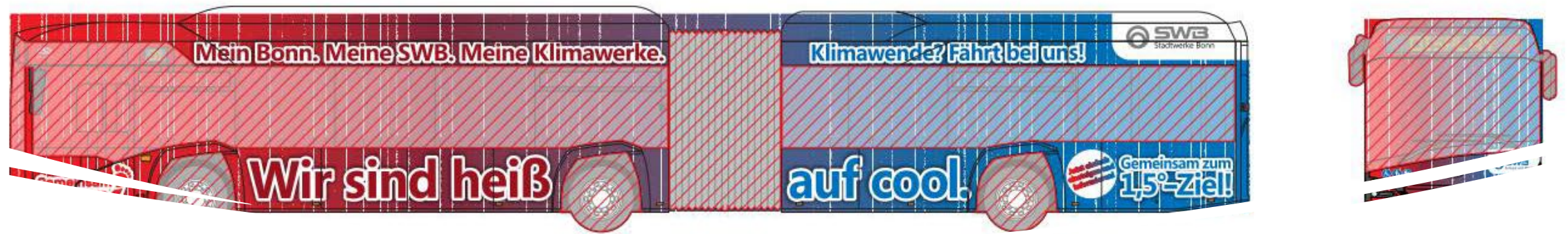
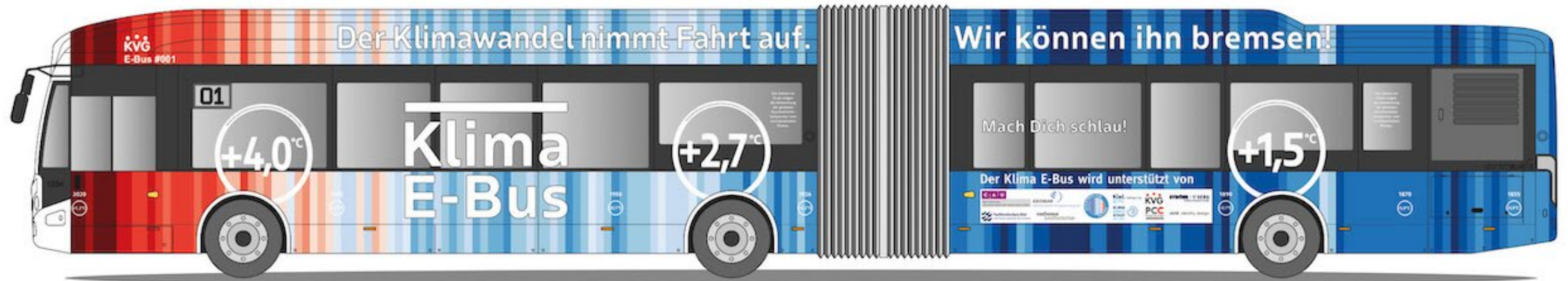
Greenwashing(Marketing)-Making

These 1: Green Marketing kann eine effektivere Form von Greenwashing sein.

These 2: Green Marketing kann Green-Making effektiv unterstützen.

These 3: Green Marketing kann trotz guter Absichten Green-Making erschweren.





Green Marketing ≠ Green-Making

Quellen (erst oben dann unten):

- oblik identity design, Umsetzung: PCC Foliaconcept GmbH (KielerKlima-Bus)
- unveröffentlichter erster Entwurf der Stadtwerke Bonn für einen Klima-Bus

Greenwashing(Marketing)-Making

These 1: Green Marketing kann eine effektivere Form von Greenwashing sein.

These 2: Green Marketing kann Green-Making effektiv unterstützen.

These 3: Green Marketing kann trotz guter Absichten Green-Making erschweren.

These 4: Green Making kann ohne Green Marketing (besser) funktionieren.

Green Making ohne Green Marketing *Beispiele*

1. Geothermische Probebohrung
2. Parkraumbewirtschaftung
3. Nicht-Nachhaltigkeitswoche

